

Innovasjonscamp «Mitt Bærum!»

Kontaktpersoner:

Espen Bakke (930 43 964) og Tore Gulli (907 77 278) Bærum kommune

Ane Maria H. Mjaaseth (905 25 211) Bærum Næringsråd

Emilie Dybendal Aulie (977 35 788) John Obstfelder (908 34 905) Ungt Entreprenørskap Akershus

Hva er Innovasjonscamp?

Innovasjonscamp er utviklet for elever i ungdomsskolen. Innovasjonscamp er en treningsleir med fokus på kreativitet og nyskaping. Elevene får et reelt oppdrag med en definert problemstilling, som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Elevene jobber med oppdraget i grupper på 3–6 elever og presenterer løsningene for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

Innovasjonscampens ulike faser:

Fase 1: Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser

Fase 2: Oppgaven avsløres, arbeidsfase og veiledning

Fase 3: Innlevering av gruppens forslag til løsning, presentasjon for jury og vurdering

Samarbeid med lokalt arbeids- og næringsliv er sentralt i en Innovasjonscamp. Den eksterne oppdragsgiveren gir elevene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Tilbud om veiledning underveis i prosessen øker elevenes læringsutbytte.

Tidsbruk:

En Innovasjonscamp arrangeres over ett til flere døgn. Programmet er fleksibelt og kan tilrettelegges ut fra lokale rammebetingelser.

Innovasjonscamp stimulerer til:

- økt kreativitet
- bedre evne til samarbeid
- økt evne til organisering og arbeidsfordeling
- styrket mot til å lære gjennom å prøve og feile
- høyere bevissthet om informasjonsinnhenting økt kjennskap til ulike presentasjonsteknikker

OPPDRAGET TIL ELEVENE – «Mitt Bærum!»

Bakgrunn:

Bærum kommune er en kommune i vekst. Det blir stadig flere mennesker som bor og jobber i kommunen vår. Det bygges mange nye boliger og det etableres nye bedrifter rundt omkring i kommunen, og dette vil fortsette i årene fremover.

Alle sammen, innbyggere og de som jobber her, har et forhold til Bærum. Mange synes dette er et fint sted å bo og arbeide. Det er ulike ting vi er stolte av, fornøyde med eller forbinder med Bærum. Men alle har vi noe vi tenker på som «mitt Bærum».

Bærum har et stort mangfold av tilbud innen kultur, sport, turmuligheter og næringsliv/bedrifter. Men det kan også være innbyggere som tenker at det er tilbud som mangler, eller at eksisterende tilbud burde vært utbedret eller gjort litt annerledes.

Eksempler på hva jeg er mest stolt av eller fornøyd med når jeg tenker på «Mitt Bærum»:

- Sandvika by
- Rekreasjon – Idrett – Friluftsliv – Marka – Sjøen – osv.
- Innovativ kommune og spennende næringsliv
- Kultur – Dans – Musikk – Teater – Spillhuset – Tanken - osv.
- Mitt nærområde/der jeg bor

Utfordring

Bærum kommune har en utfordring med å spre informasjon om alle tilbudene i kommunen. Hvordan skal vi få flere til å bruke de gode tilbudene som finnes i Bærum? Hvordan burde vi reklamere for og markedsføre tilbudene både mot ungdommer og voksne? Dette ønsker vi at dere skal hjelpe oss med.

Oppdraget:

Tenk at dere jobber i informasjonsavdelingen i Bærum kommune. Her har dere fått i oppdrag å plukke ut en aktivitet/et tilbud/et sted som dere er fornøyd med i Bærum, og kall dette «Mitt Bærum». Dette «Mitt Bærum» skal dere nå markedsføre mot resten av de som bor eller jobber i kommunen vår. Vær kreative og tenk nytt!

Hvorfor er denne aktiviteten/tilbudet/stedet noe jeg liker eller er stolt av?

Hvordan vil jeg beskrive aktiviteten/tilbudet/stedet?

Kan dette utvikles videre til noe mer spennende?

Hvordan vil jeg markedsføre dette på en spennende måte?

Bruk Power Point eller andre visuelle hjelpemidler som støtte til den muntlige presentasjonen.

Juryens vurderingskriterier:

1. Gruppen har svart på oppdraget.
2. Løsningen påvirker lokalmiljøet positivt.
3. Gruppen samarbeider godt.
4. Løsningen er gjennomførbar og bærekraftig.
5. Løsningen er nyskapende og fremtidsrettet.

FORSLAG TIL ARBEIDSMETODE (frivillig og kun veiledende)

FORSTÅ (Nå tar vi oss god tid til å forstå oppgaven).

- ✓ Gruppeleder les oppdraget høyt i gruppen.
- ✓ Skriv ned alt du (hver for dere) tenker på med oppdraget.
- ✓ Diskuter: Hva er den egentlige utfordringen? (For hvem? Når? Hvor? Hvorfor? mange utfordringer?).
- ✓ Vet ikke? (Spør noen!).
- ✓ Målgrupper (Hvem er de? Hvor er de? Hva gjør de? Hvilke utfordringer har de?).
- ✓ Forstår dere oppdraget? (Hvis ikke søk mer informasjon, observer, intervju, undersøk).

IDÉJAKT (Nå jobber vi kreativt med ideer).

- ✓ Hver for dere skriv ned så mange ideer som mulig. (Alt er fortsatt mulig).
- ✓ Samle sammen alle ideene dere har. (Har dere tømt hodet helt for ideer?).

IDÉSLAKT (Nå gjør vi valg).

- ✓ «Vann» de gode ideene!
- o Hva ved ideen innebærer noe nytt (nyskapende/innovativ).
- o Hvordan løser ideen oppdraget?
- o Hvordan kan det lages eller gjennomføres?
- ✓ Kast de ideene som ikke «vokser».
- ✓ Har dere mange ideer nå, eller må dere gjøre en NY IDÉJAKT?

- ✓ Velg en god idé som gir dere energi (lyst til å jobbe videre med).
- ✓ Vanskelig å velge? (Stem eller ta loddtrekking).

UTVIKLE (Nå skal ideene våre bli til en løsning).

- ✓ BEHOV OG VERDI – Hvilke behov dekker løsningen? Hva er resultatet for brukeren «kunden».
- ✓ MÅLGRUPPE – Hvem skal bruke løsningen og hvem skal betale for det?
- ✓ NETTVERK – Hvem trenger dere å samarbeide med?
- ✓ AKTIVITETER – Hva trenger dere å gjøre for at løsningen skal bli noe av?
- ✓ RESSURSER – Hvilke ressurser (penger, utstyr, folk eller annet) trenger dere?
- ✓ DISTRIBUTJON – Hvordan skal dere få varen/tjenesten ut til kunden, eller kommer de til dere?
- ✓ KUNDEFORHOLD – Hvordan skal dere markedsføre og selge (gjøre kjent for)?
- ✓ UTGIFTER OG INNTEKTER – Drøft om løsningen økonomisk god?

MÅL (Jobb med presentasjonen).

- ✓ To sider skriftlig løsningsforslag (håndskrift), og Elektronisk presentasjon (maks 5 sider).
- ✓ Tren på muntlig presentasjon (selg inn løsningen til juryen på inntil fire minutter).