



Sandvika, 28. september 2023

**Kjære næringslivsledere,**

TV-aksjonen NRK Redd Barna går av stabelen 22. oktober og skal hjelpe barn som er rammet av krig og konflikt. Sammen kan vi gi over 100 000 barn mulighet til å leke, lære og leve i fred.

Pengene fra TV-aksjonen går blant annet til:

- å gi barn muligheten til å gå på **skolen**
- å **gjenforene** barn med familien de har kommet bort fra
- å støtte **tidligere barnesoldater**
- **trygge lekeområder** der barn kan utfolde seg
- hjelp til å **håndtere vonde opplevelser**
- at barn som har flyktet til Norge, får en **aktiv fritid**

Pengene fordeles mellom prosjekter i **Ukraina, Syria, Bangladesh, Sør-Sudan, DR Kongo og Norge.**

Her er lenke til informasjon om årets aksjon:

[Om oss | TV-aksjonen NRK 2023 \(tvaksjonen.no\)](https://www.tvaksjonen.no)

Bærum har lang tradisjon som en viktig bidragsyter i TV-aksjonen. I fjor gikk inntektene til Leger uten grenser, og vi i Bærum samlet inn 8 362 459 kroner, et bidrag på 64,83 kroner pr. innbygger og 11,14 kroner over landsgjennomsnittet. Av disse var 1 139 197 kr bidrag fra næringsliv og organisasjoner i kommunen. Dette er et bra resultat, og vi er stolte og takknemlige over innsatsen og giverviljen til næringslivet i Bærum kommune. Spørsmålet er om vi kan gjøre det enda bedre i år? I årets TV-aksjon vil Bærum kommune bidra med kr 2,50 per innbygger.

Som tidligere år vil skoleelevene fra Bærum gå med bøsse. Samtidig oppfordrer vi privatpersoner, lag, organisasjoner og næringslivet til å opprette digitale bøsse for å hjelpe oss å nå nok et godt resultat. Dersom din bedrift har mulighet til å bidra til årets tv-aksjon oppfordrer vi til at beløpet registreres på **www.giverstafett.no**. Beløpet vil bli registrert på Bærum kommune.

Som bedrift kan dere også bidra til TV-aksjonen ved å gjennomføre en bedriftsinnsamling. Dette kan være en positiv måte å skape engasjement og fellesskapsfølelse for en viktig sak. Hva med å arrangere en fotballturnering for å styrke lagånden og få opp pulsen i bedriften? Eller å legge til rette for rebusløp, ombruksmarked eller Kolsåstoppen opp for TV-aksjonen? Bare fantasien setter grenser, her er det mange muligheter for en positiv opplevelse som også bidrar til å redde liv.

Enkeltpersoner i bedriften kan også opprette sin egen digitale bøsse til bruk i egne nettverk.

Les mer om hvordan næringslivet kan bidra her:

<https://www.tvaksjonen.no/engasjer-deg/naeringsliv/>

Beste hilsen

Lisbeth Hammer Krog  
Ordfører

Siw Wikan  
varaordfører og leder av TV-aksjonen