



Sandvika, 1. oktober 2025

Kjære næringslivsledere,

NRK TV-aksjonen «Sammen åpner vi dører» går av stabelen 19. oktober, og inntektene går til Atlas-alliansen og arbeidet med å gi funksjonshemmede i krigs- og konfliktområder et bedre liv.

1,3 milliarder mennesker i verden har en funksjonsnedsettelse. Mange av disse lever i fattigdom og har ikke samme tilgang til utdanning, helsehjelp og arbeid som andre. I krigs- og konfliktområder er livet ekstra vanskelig for funksjonshemmede, og væpnet konflikt fører til at flere blir skadet.

Pengene fra TV-aksjonen skal gå til skolegang, helsetjenester og nødhjelp, samt hjelpemidler som skolebøker med punktskrift, rullestoler og proteser. Målet er å gi 200 000 mennesker med funksjonsnedsettelser og familiene deres i Palestina, Ukraina, Etiopia, Nepal, Tanzania, Uganda og Zambia et bedre liv.

Her er lenke til informasjon om årets aksjon:

[NRK TV-aksjonen 2025 – Sammen åpner vi dører](#)

Bærum har lang tradisjon som en viktig bidragsyter i TV-aksjonen. I fjor gikk inntektene til Barnekreftforeningen, og Bærum samlet inn 10 734 470 kroner. Av disse var 2 108 462 kr bidrag fra næringsliv og organisasjoner i kommunen. Dette er et veldig bra resultat, og vi er stolte og takknemlige over innsatsen og giverviljen til næringslivet i Bærum. Spørsmålet er om vi kan gjøre det enda bedre i år? I årets TV-aksjon vil Bærum kommune bidra med kr 1,- per innbygger.

Som tidligere år vil skoleelevene fra Bærum gå med bøsser. Samtidig oppfordrer vi privatpersoner, lag, organisasjoner og næringslivet til å opprette digitale bøsser for å hjelpe oss å oppnå nok et godt resultat. Dersom din bedrift har mulighet til å bidra til årets tv-aksjon oppfordrer vi til at beløpet registreres på **www.giverstafett.no**. Beløpet vil bli registrert i Bærum kommune.

Som bedrift kan dere også bidra til TV-aksjonen ved å gjennomføre en bedriftsinnsamling. Dette kan være en positiv måte å skape engasjement og fellesskapsfølelse for en viktig sak. Hva med å arrangere en fotballturnering for å styrke lagånden og få opp pulsen i bedriften? Eller å legge til rette for rebusløp, ombruksmarked eller en tur til Kolsåstoppen for TV-aksjonen? Bare fantasien setter grenser, her er det mange muligheter for en positiv opplevelse som også bidrar til å redde liv.

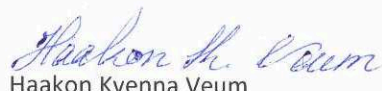
Enkeltpersoner i bedriften kan også opprette sin egen digitale bøsse til bruk i egne nettverk.

Les mer om hvordan næringslivet kan bidra her:

<https://www.tvaksjonen.no/engasjer-deg/naeringsliv/>

Beste hilsen


Lisbeth Hammer Krog
Ordfører


Haakon Kvenna Veum
Varaordfører og leder av TV-aksjonen i Bærum